

ENQUÊTE SWAPN · 500 ENTREPRENEURS · JUIN 2026

# Les entrepreneurs français prennent-ils vraiment **des vacances** ?

Congés d'été, déconnexion, facturation électronique : enquête exclusive sur les pratiques estivales des dirigeants français et l'organisation de leur activité durant cette période.

📅 Publication juin 2026

👤 500 répondants

📊 Enquête quantitative nationale

👤 Segmentation genre, âge, secteur

ANGLES MÉDIAS — CHIFFRES À RETENIR

**84 %**

des entrepreneurs resteront connectés pendant leurs congés cet été

**77,9 %**

déclarent travailler pendant leurs vacances (les 22,1% restants n'ont pas répondu à cette question)

**77,3 %**

craignent de perdre des revenus en partant

**40,8 %**

ne sont pas encore prêts pour la facturation électronique

**17,5 %**

comptent sur l'IA pour gérer leur activité à distance

**58,4 %**

ont déjà renoncé à des vacances à cause de leur entreprise

## 01 Portrait des 500 entrepreneurs interrogés

Un panel représentatif du tissu entrepreneurial français

PROFIL DU PANEL

## 500 dirigeants : vue d'ensemble de l'échantillon

L'enquête a été réalisée en juin 2026 auprès de 500 dirigeants d'entreprise et TNS français. Le panel est majoritairement constitué de structures indépendantes, avec une part importante

d'entreprises récentes.

#### RÉPARTITION PAR GENRE

■ Hommes 65,5 % ■ Femmes 33,9 %  
■ Autres 0,6 %



#### RÉPARTITION PAR ÂGE

■ 35-45 ans (34,1 %) ■ 20-35 ans (25,3 %)  
■ 45-55 ans (24,9 %) ■ +55 ans (15,4 %)

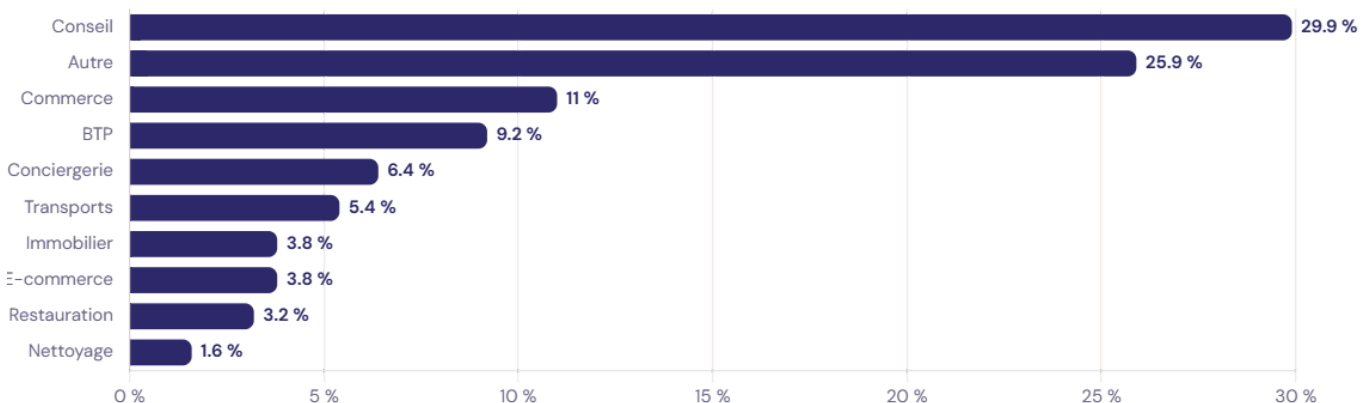


#### CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DÉCLARÉ

■ < 50k€ (69,3 %) ■ 50-100k€ (21,1 %)  
■ 100-200k€ (7,4 %) ■ > 200k€ (2,2 %)



#### SECTEURS D'ACTIVITÉ REPRÉSENTÉS



87%

**Entrepreneurs solos :** 87 % des répondants exercent sans associé, ce qui implique une gestion directe de l'activité.

45%

**Phase de lancement :** 45 % des structures ont été créées il y a moins d'un an, une période nécessitant généralement une présence soutenue.

## 02 Bilan de l'été 2025 : analyse des congés pris

Près de 20 % des répondants n'ont pris aucun jour de repos

### PARTIE 1 — BILAN 2025

## Pratiques de congés lors de la période estivale 2025

Les données collectées concernant l'été 2025 mettent en évidence une variation notable dans l'organisation des absences. Un cinquième des répondants n'a pris aucun jour de repos, une proportion qui évolue en fonction du chiffre d'affaires et de l'ancienneté d'exploitation.

20,1 %

18,3 %

26,7 %

11,2 %

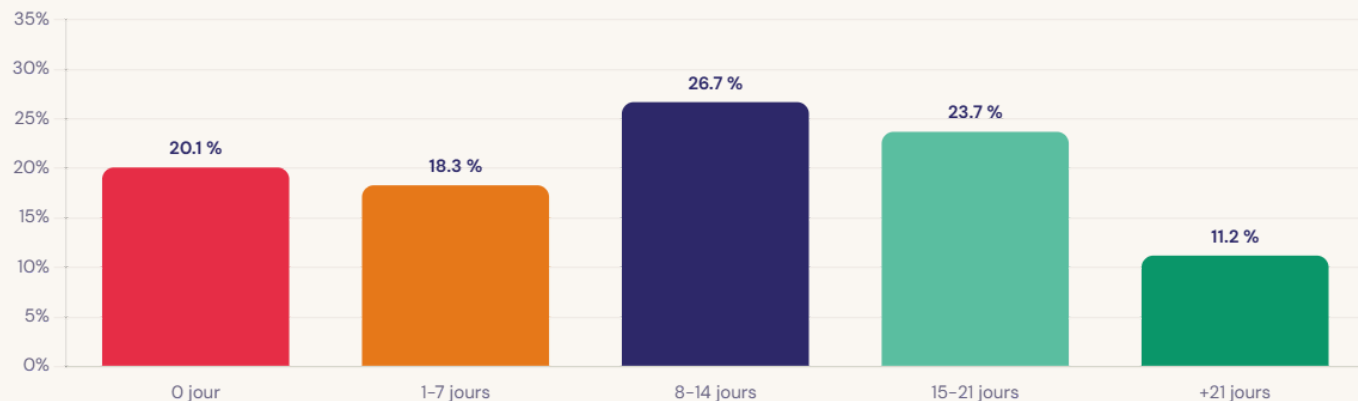
0 jour de congés en été 2025

1 à 7 jours seulement

8 à 14 jours (2 semaines)

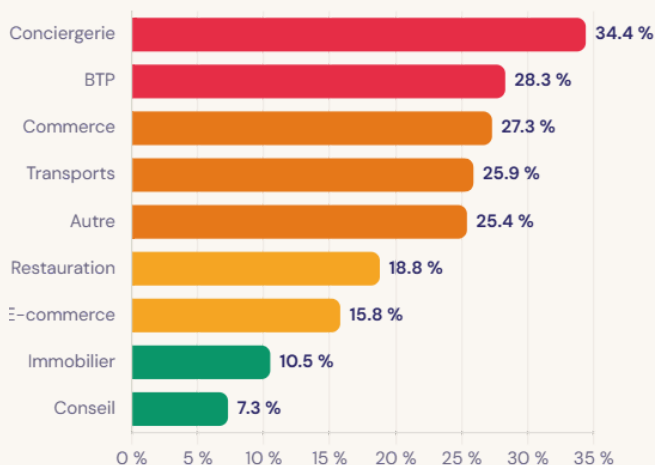
Plus de 21 jours de congés

## DURÉE DES CONGÉS PRIS EN ÉTÉ 2025



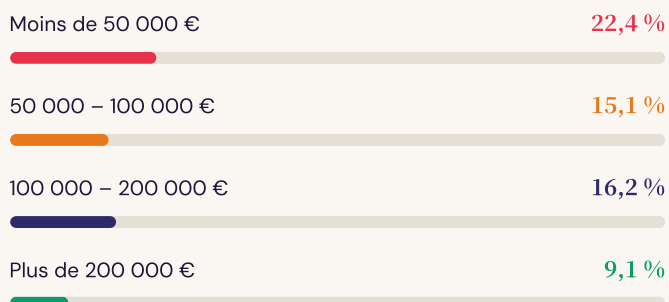
## Analyse croisée des facteurs organisationnels

## 0 JOUR DE CONGÉS 2025 PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



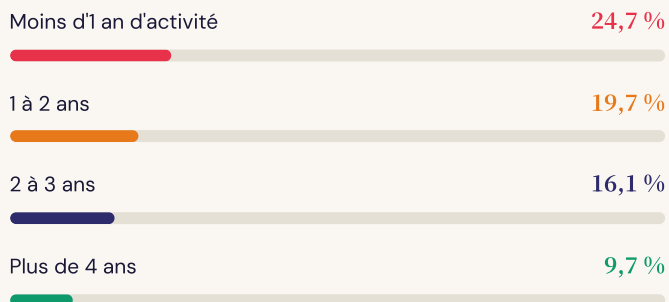
Note méthodologique : Les données relatives à l'immobilier et à la restauration sont présentées à titre indicatif au vu de la taille restreinte de l'échantillon pour ces catégories spécifiques.

## 0 JOUR DE CONGÉS 2025 PAR CA ANNUEL



Les données indiquent une corrélation entre un chiffre d'affaires élevé et l'organisation d'absences estivales. Le pourcentage de dirigeants ne prenant aucun repos s'établit à 9,1 % pour la tranche de revenus supérieurs à 200 000 € annuels.

## 0 JOUR DE CONGÉS PAR ANCIENNETÉ DE L'ENTREPRISE



L'ancienneté d'exploitation apparaît comme un paramètre favorisant la structuration des congés. Les dirigeants installés depuis plus de quatre ans enregistrent le taux d'absence de repos le plus faible de l'échantillon (9,7 %).

## 03 Été 2026 : intentions de planification

Analyse des intentions de départ selon les profils

### PARTIE 2 — PRÉVISIONS 2026

## Intentions de congés : des disparités selon les tranches d'âge

La majorité des dirigeants prévoit de s'absenter lors de la prochaine période estivale. Néanmoins, les données mettent en évidence une différence selon les classes d'âge : une part plus importante des moins de 35 ans ne prévoit pas de congés ou n'a pas encore défini de calendrier précis.

**59,4 %**

Prévoient de partir en été  
2026

**22,1 %**

N'ont pas prévu de congés

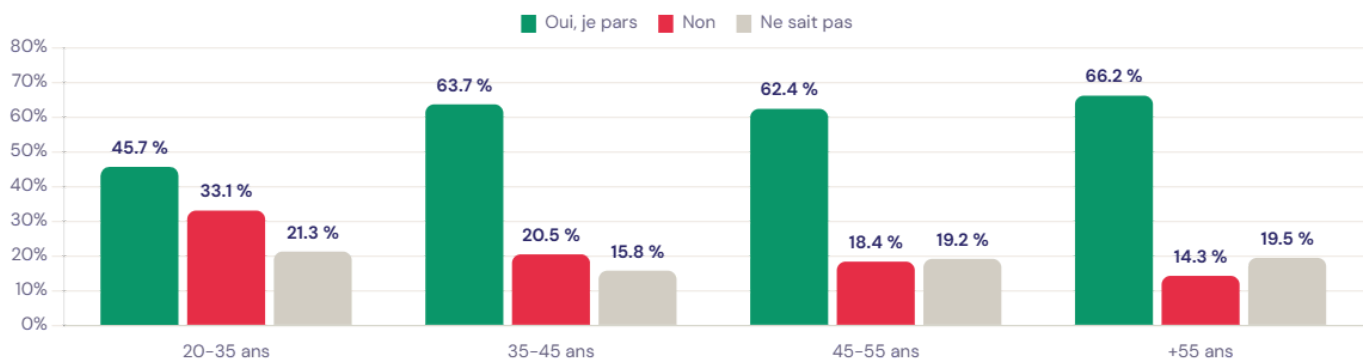
**18,7 %**

Restent dans une phase  
d'indécision

**21,3 %**

Prévoient 15 jours ou plus

### INTENTION DE CONGÉS 2026 SELON LA TRANCHE D'ÂGE



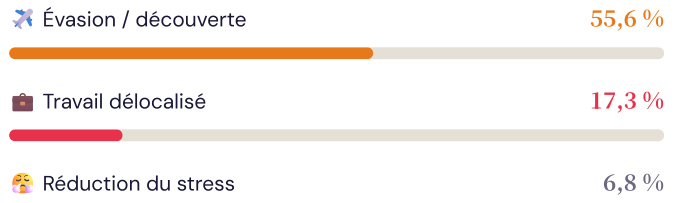
L'enquête révèle que les hommes seront plus nombreux que les femmes à prévoir des congés cet été (61,6 % contre 54,7 %) mais qu'ils partiront globalement moins longtemps. On observe également une incidence de l'âge : seuls 45,7 % des 20 à 35 ans confirment leur départ, contre 66,2 % des professionnels de plus de 55 ans.

### DURÉE PRÉVUE DES CONGÉS 2026 (PARMI LES PARTANTS)

8-14 jours (36,1 %) 15 j. et + (21,3 %) 1-7 jours (23,9 %)  
NSP / 0 j. (12,2 %)

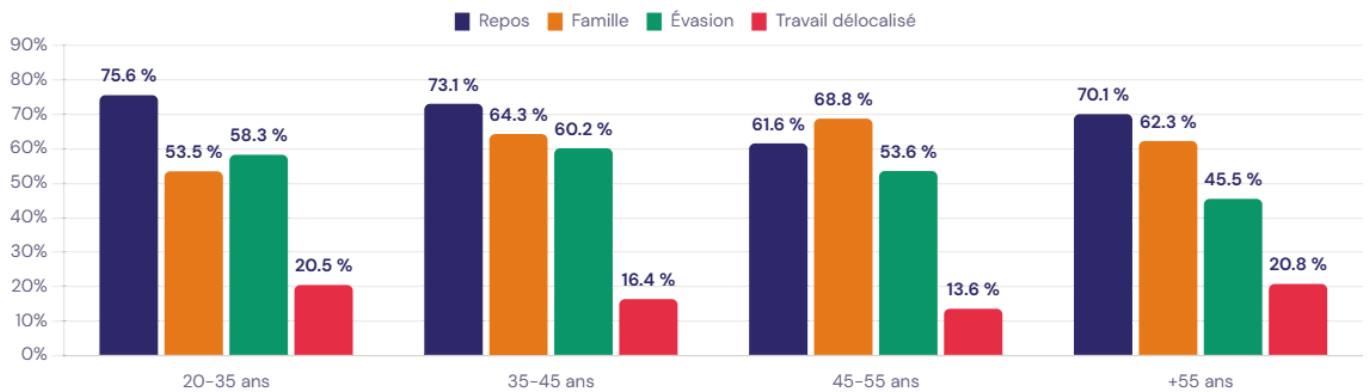
### MOTIVATIONS DÉCLARÉES POUR LA PRISE DE CONGÉS

Repos et récupération 70,5 %  
Famille et proches 62,5 %



Environ 17,3 % des répondants envisagent de maintenir leurs opérations professionnelles depuis leur lieu de villégiature.

## Motivations pour les congés selon l'âge



Les données relatives aux motivations montrent une inclinaison des dirigeantes pour le changement de cadre (59,4 % contre 53,4 % pour les hommes). La proportion de personnes prévoyant de travailler à distance demeure similaire quel que soit le genre. Les répondants de 45-55 ans mettent prioritairement en avant le temps familial (68,8 %).

## 04 Analyse des pratiques de déconnexion

Suivi partiel de l'activité pour la majorité des répondants

### PARTIE 3 — COMPORTEMENT EN VACANCES

## Une poursuite partielle de l'activité professionnelle

La période de congés s'accompagne fréquemment d'un maintien des tâches pour les dirigeants. La consultation des communications et la disponibilité pour la clientèle constituent des pratiques régulières durant cette période.

84 %

60 %

~ 60 %

15,8 %

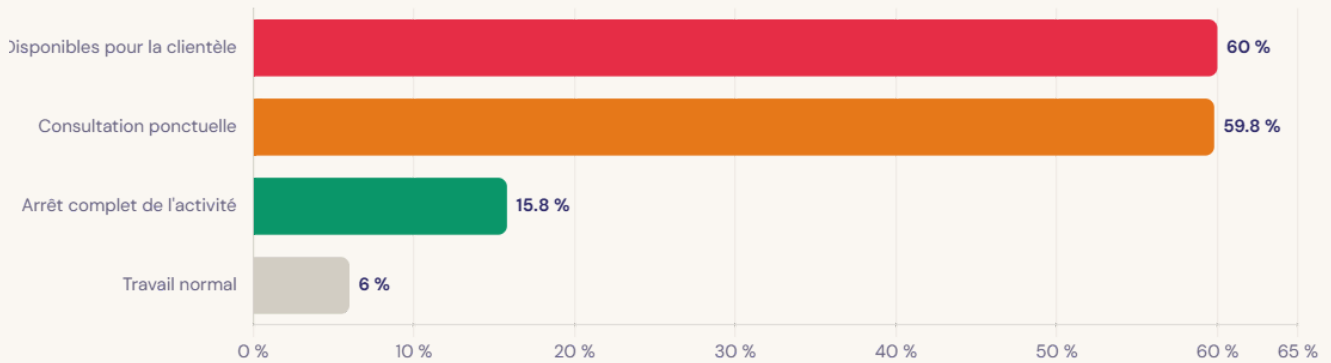
Arrêt complet de l'activité

Resteront connectés pendant l'été

Resteront disponibles pour les clients

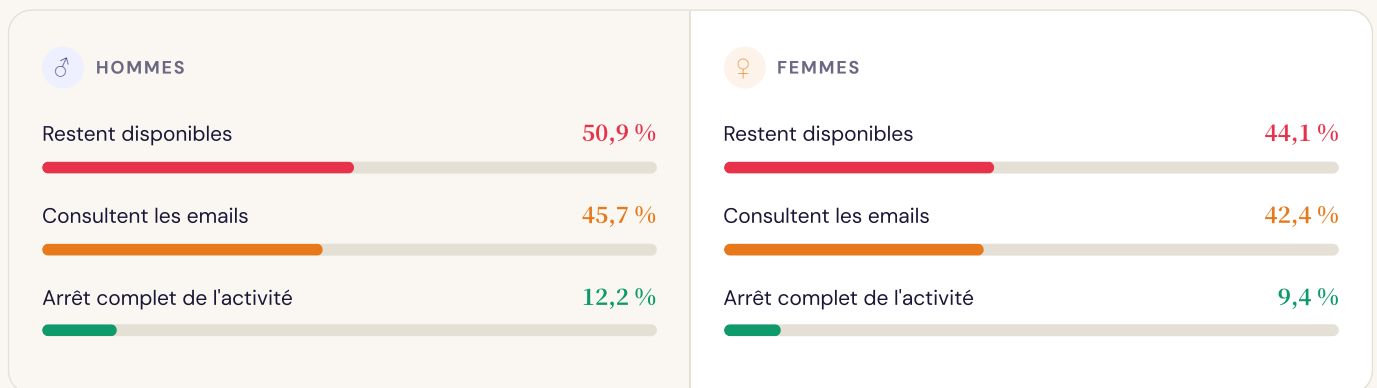
Consultent ponctuellement leurs emails

## Pratiques de consultation et d'organisation à distance

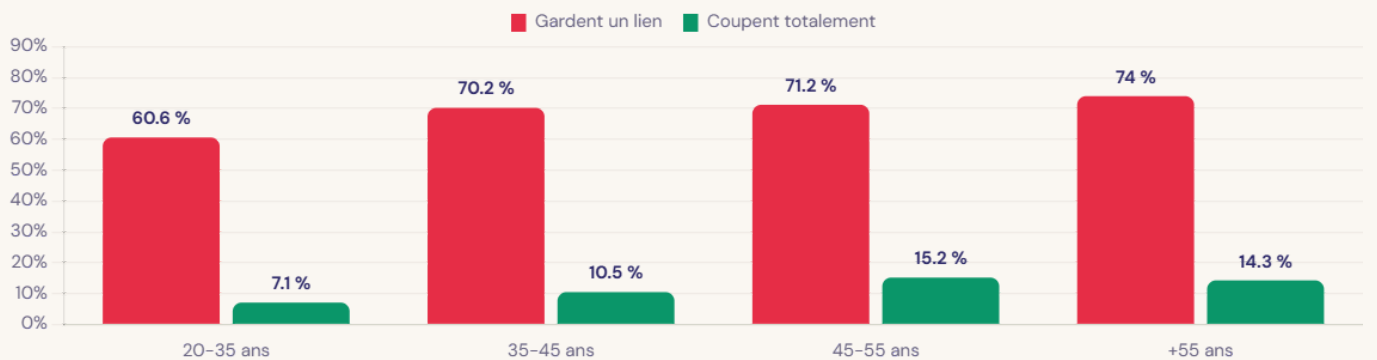


**Fait notable :** Outre ceux qui gèrent simplement les urgences ou leurs emails, près de 6 % des répondants déclarent qu'ils continueront de travailler normalement pendant cette période de repos présumée.

## Analyse de la disponibilité professionnelle par genre



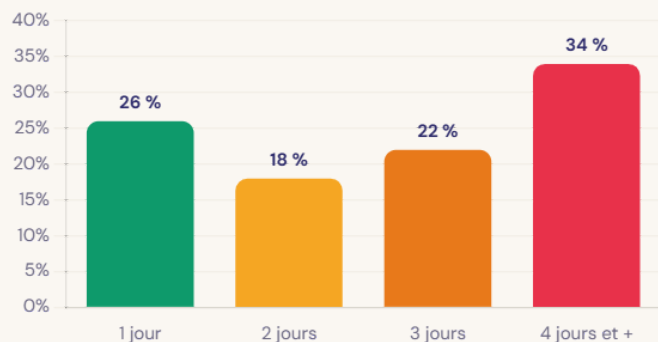
## Suivi de l'activité en congés par tranche d'âge



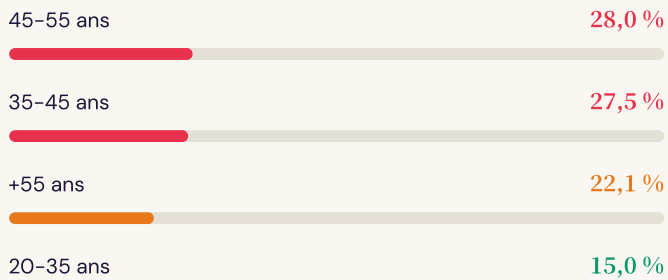
Les professionnels de plus de 55 ans enregistrent les pourcentages les plus élevés pour le maintien d'un lien avec l'activité (74 %) ainsi que pour l'arrêt total (14,3 %), reflétant une diversité d'organisations au sein de cette même tranche.

## Intensité du travail pendant les congés

#### RÉPARTITION DU VOLUME DE JOURS TRAVAILLÉS



#### ACTIVITÉ SOUTENUE (4 JOURS OU PLUS) SELON L'ÂGE



Parmi ceux qui travailleront pendant leurs vacances, plus d'un tiers (34 %) le feront quatre jours ou plus. Les répondants âgés de 35 à 55 ans constituent la population la plus touchée par ce suivi intensif.

## 05 Considérations financières et prise de congés

L'impact des revenus sur la décision d'absence

### PARTIE 4 — APPRÉHENSIONS FINANCIÈRES

## L'impact des finances sur les intentions de départ

La fluctuation potentielle des revenus est déclarée comme un facteur pesant sur l'organisation de congés. 77,3 % des entrepreneurs interrogés déclarent craindre une baisse de leur chiffre d'affaires s'ils s'absentent, ce qui motive l'annulation de certaines périodes de repos.

**42,2 %**

Identifient l'aspect financier comme un frein important

**35,1 %**

S'organisent pour anticiper ce paramètre

**22,7 %**

Déclarent que ce point n'entrave pas leur départ

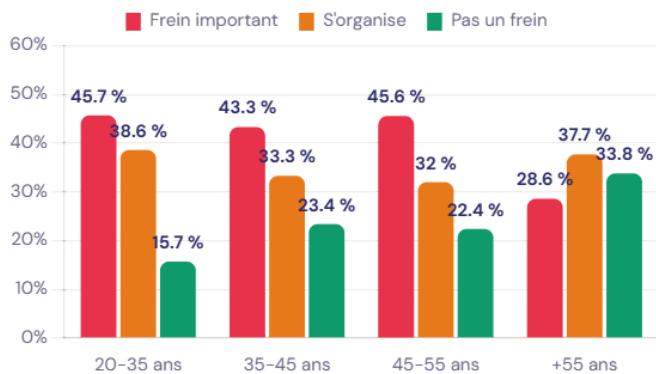
**58,4 %**

Ont déjà annulé des congés pour ce motif

#### INQUIÉTUDE RELATIVE AUX REVENUS SELON L'ÂGE

#### INQUIÉTUDE RELATIVE AUX REVENUS SELON LE CA ANNUEL





L'appréhension relative aux revenus est observée dans plusieurs strates de chiffre d'affaires, s'établissant à 40,5 % pour les structures générant entre 100 000 et 200 000 €.

L'enquête montre une variation de cette préoccupation selon le genre : la crainte de voir le chiffre d'affaires baisser est évoquée par 45,9 % des femmes et 40,5 % des hommes interrogés.

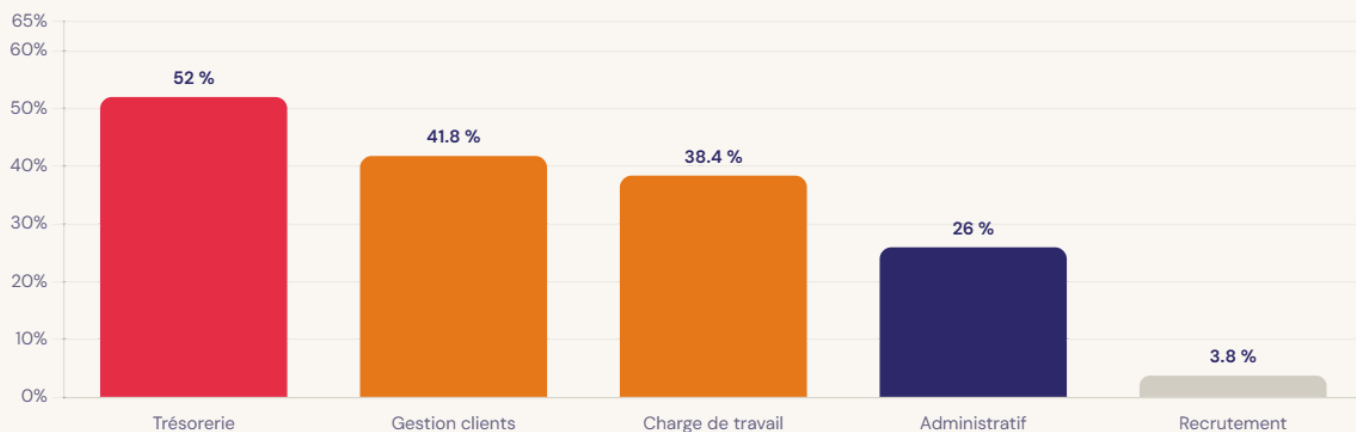
## 06 Sujets d'attention en période estivale

Trésorerie, relations clients et charge de travail

### PARTIE 5 — GESTION DE L'ACTIVITÉ

## Principaux sujets d'attention des dirigeants

Qu'ils partent ou non, l'été est une source d'inquiétudes récurrentes. Les trois principales préoccupations citées mettent en évidence la gestion de la trésorerie, la relation avec la clientèle et le volume de travail inhérent au traitement administratif.



**52 %**

S'interrogent sur la gestion de leur trésorerie

**52 %**

Estiment que l'été complique l'administratif

**12,5 %**

Déclarent que l'été alourdit fortement le volet administratif

**48,2 %**

Ne relèvent pas de difficulté administrative particulière

L'attention portée à la trésorerie se répartit de manière similaire entre les hommes (51,8 %) et les femmes (51,8 %).

## 07 Utilisation des outils numériques et de l'IA

Adoption technologique pour la gestion à distance

### PARTIE 6 — ÉQUIPEMENT ET GESTION OPÉRATIONNELLE

## Adoption des outils numériques selon l'âge

Pour assurer le suivi de leur entreprise à distance, les professionnels s'appuient sur diverses solutions numériques. L'intégration de l'intelligence artificielle est notable, particulièrement chez les dirigeants de moins de 35 ans. Parallèlement, 19,5 % des répondants indiquent ne s'appuyer sur aucune solution digitale spécifique.

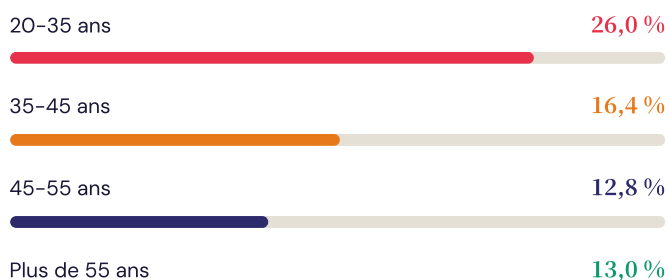
#### OUTILS MOBILISÉS POUR LA GESTION DE L'ACTIVITÉ À DISTANCE

■ Comptable en ligne 27 % ■ Facturation 24,9 % ■ IA 17,7 %  
■ CRM 8,7 % ■ Aucun outil 19,7 %



L'utilisation de ces outils se révèle proportionnellement plus élevée dans des secteurs nativement numériques comme l'e-commerce.

#### INTÉGRATION DE L'IA COMME OUTIL DE GESTION, SELON L'ÂGE



Le recours aux solutions d'intelligence artificielle est mesuré à 26 % chez les professionnels de 20 à 35 ans, contre 12,8 % chez la cohorte des 45-55 ans.

Près de 19,5 % des répondants déclarent gérer leur entreprise sans recourir à des outils numériques d'appui lors de leurs déplacements.

## 08 Préparation à la facturation électronique

40,8 % des entreprises en phase de préparation

### PARTIE 7 — CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE AU 1ER SEPTEMBRE 2026

# État d'avancement de la facturation électronique

À dix semaines de l'échéance légale du 1er septembre 2026, l'enquête indique un niveau d'information globalement élevé (95,4 %). Toutefois, la mise en œuvre effective de ces solutions reste en phase de préparation pour 40,8 % des professionnels interrogés.

**95,4 %**

Sont informés de l'obligation

**59,2 %**

Disposent d'un système opérationnel

**40,8 %**

Sont en cours de préparation

**4,4 %**

N'avaient pas connaissance de la mesure

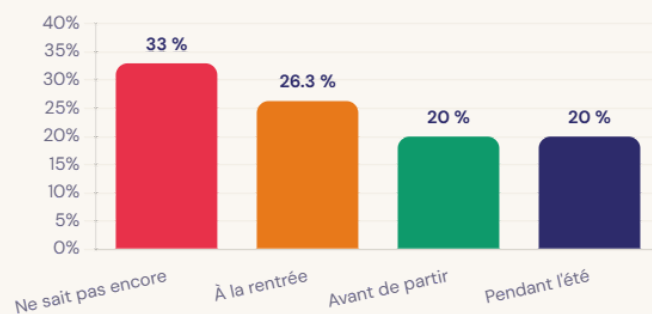
## ÉTAT DE PRÉPARATION DÉCLARÉ

- Opérationnel 59,2 %
- En cours 26,7 %
- Non concerné 2027 5,2 %
- Pas concerné 4,6 %
- Ne savait pas 4,4 %



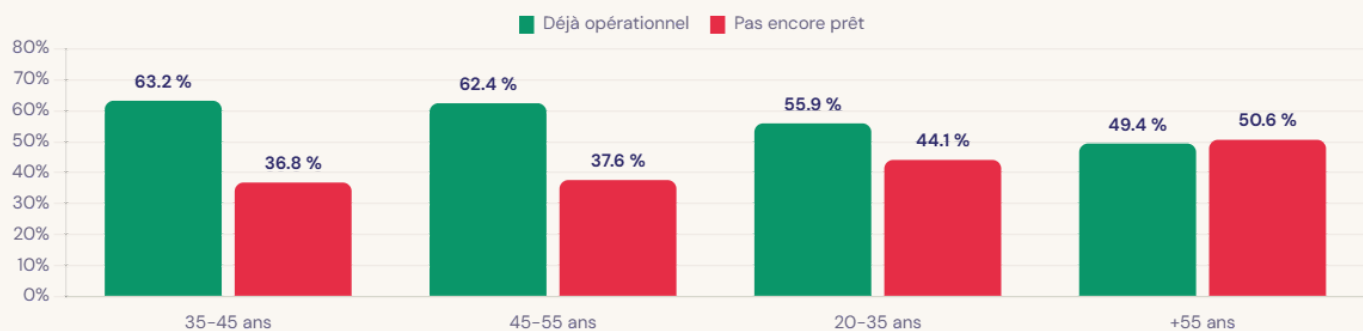
## CALENDRIER ENVISAGÉ PAR LES PROFESSIONNELS NON ENCORE ÉQUIPÉS

- Date non définie 33,0 %
- À la rentrée 26,3 %
- Avant les congés 20,0 %
- Pendant l'été 20,0 %



Parmi les entreprises n'ayant pas finalisé leur préparation, 26,3 % indiquent prévoir l'initiation des démarches à la rentrée, et 33 % n'avaient pas encore défini le calendrier d'implémentation au moment de l'enquête.

## Taux d'opérationnalité par tranche d'âge



Le taux de préparation déclaré fluctue selon les tranches d'âge, s'établissant à 49,4 % de systèmes opérationnels chez les professionnels de plus de 55 ans.

## AVANCEMENT SELON LE GENRE

♂ HOMMES

**42,4 %**

en phase de préparation

♀ FEMMES

**38,2 %**

en phase de préparation

Le déploiement de solutions opérationnelles est déclaré à hauteur de 61,8 % par les dirigeantes, contre 57,6 % par les dirigeants.

## 09 Retours d'expérience et témoignages

Verbatims sélectionnés parmi les 500 répondants

### PAROLE AUX ENTREPRENEURS

## Perspectives individuelles sur l'organisation des congés

500 entrepreneurs ont répondu à la question : « *En une phrase, comment décririez-vous votre rapport aux vacances en tant qu'entrepreneur ?* » Voici un panel de retours illustrant l'organisation personnelle des dirigeants.



*On ne peut pas totalement couper l'activité mais on s'adapte, c'est une question d'organisation.*



*Les vacances reviennent le plus souvent à maintenir un lien avec l'activité, mais depuis un autre lieu.*



*Cela nécessite de bien s'organiser à l'avance pour pouvoir déléguer sereinement.*



*Moins systématique qu'en tant que salarié. Ça devient une variable d'ajustement et moins un droit automatique.*



*La gestion de l'activité à distance demande une vraie anticipation des dossiers en cours.*



*En tant qu'entrepreneur, les vacances sont un moment pour prendre du recul tout en gardant une vision globale sur les urgences.*



*Je les apprécie quand j'ai vraiment tout planifié pour partir l'esprit tranquille.*



*Les congés impliquent souvent de reporter la charge de travail au retour, il faut l'intégrer dans son planning annuel.*

## CONCLUSIONS

### Récapitulatif des données de l'enquête

- 01 Un maintien partiel de l'activité.** L'arrêt complet des tâches professionnelles est déclaré par 15,8 % des dirigeants interrogés. Les données témoignent d'une gestion structurelle des congés intégrant une veille régulière des dossiers en cours.
- 02 Les facteurs financiers comme paramètre organisationnel.** Plus de 77 % des répondants intègrent l'impact sur leurs revenus comme un paramètre influençant leur planification de congés, un aspect notable lors des premières années d'activité.
- 03 L'intégration des outils d'intelligence artificielle.** Près de 18 % des professionnels mobilisent ces outils numériques pour maintenir une continuité d'activité à distance, avec un taux d'adoption mesuré à 26 % chez les moins de 35 ans.
- 04 L'état de préparation à la facturation électronique.** Environ 41 % des entreprises interrogées se déclarent en phase de finalisation ou de réflexion concernant leur système de facturation à quelques semaines de l'application réglementaire.
- 05 L'impact de l'ancienneté sur l'organisation.** Les résultats suggèrent que l'ancienneté d'exploitation accompagne l'organisation des absences, les structures de plus de quatre ans enregistrant des taux plus élevés de prise effective de congés.

## MÉTHODOLOGIE

### À propos de cette étude

**Enquête réalisée par Swapn** par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un panel de **500 dirigeants d'entreprise et travailleurs non salariés (TNS) français**, incluant les indépendants, freelances et gérants de société. Collecte des réponses en juin 2026.

**Représentativité :** panel constitué selon des quotas de genre, d'âge et de région géographique. 65,5 % d'hommes, 33,9 % de femmes, 0,6 % autres. Prédominance de la région Île-de-France (39,0 %), représentative du tissu entrepreneurial français.

**Secteurs représentés :** activités de conseil (30 %), autre (26 %), commerce (11 %), BTP/artisanat (9,2 %), conciergerie (6,4 %), transports/VTC (5,4 %), immobilier (3,8 %), e-commerce (3,8 %), restauration (3,2 %), société de nettoyage (1,6 %).

**Note :** certains pourcentages ont été calculés sur les répondants ayant répondu à chaque question spécifique. Les totaux peuvent ne pas faire exactement 100 % en raison des arrondis.

Swapn accompagne les entrepreneurs dans la création et la comptabilité de leur entreprise.

Cette étude est publiée à des fins d'information. Toute reproduction est autorisée avec mention de la source « **Étude Swapn 2026** ».

[www.swapn.fr](http://www.swapn.fr)

Contact presse : [bonjour@swapn.fr](mailto:bonjour@swapn.fr)

© Swapn 2026 — Tous droits réservés